

INFORMAȚII PERSONALE

Stoian (fostă Bobâlcă) Iuliana Claudia



📍 B-dul Carol I, nr. 22- Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Cabinet B612
☎ 0232-201406

✉ iuliana.bobalca@uaic.ro

🌐 <http://www.feaa.uaic.ro/faculty/iuliana-claudia-stoian/>

ORCID ID: 0000-0002-8990-9178

Sexul F | Data nașterii 22/07/1980 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

19 ianuarie 2023

Afilie în calitate de conducător de doctorat

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, domeniul de studii universitare de doctorat Administrarea Afacerilor

Octombrie-noiembrie 2022

Expert elaborare și livrare curs în proiectul CNFIS-FDI-2022-0562, BusinessHUB - Susținerea ecosistemului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților UAIC Iași, Cod 17000/ 17029, Finanțat de Fondul de Dezvoltare Instituțională

▪ Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative
Tipul sau sectorul de activitate: Educație

Ianuarie-mai 2022

Expert formare antreprenorială în cadrul proiectului POCU/829/6/13/140103, proiect finanțat din fonduri europene nerambursabile, proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe, Componenta 1: Innotech Student; titlul „Educația juridică și antreprenorială – cheia succesului în afaceri! (IUS SMART)”, cod My-SMIS 2014: 140103

▪ Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative
Tipul sau sectorul de activitate: Educație

2020

Formator în cadrul proiectului „Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii!”, Cod proiect POCU/380/6/13/123623, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe

▪ Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative
Tipul sau sectorul de activitate: Educație

1 octombrie 2014-prezent

Conferențiar universitar Dr. la Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

- Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

Discipline predate:

- Marketing
- Proiecte de marketing
- Analiză calitativă de marketing
- Analiza datelor calitative (în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași)
- Marketing strategic
- Marketing turistic
- Cercetare de piață în turism
- Managementul Relațiilor cu Clienții

1 octombrie 2011 –
30 septembrie 2014

Lector universitar la Catedra de Management- Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

- Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

2013 Formator în cadrul proiectului "Dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale si manageriale in zona IMM-urilor inovative din Romania pentru formarea si promovarea parteneriatelor nationale si transnationale", Contract POSDRU ID 63922, Axa prioritara nr. 3 „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a întreprinderilor”, Domeniul major de interventie 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

- Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

Discipline predate: Managementul Relațiilor cu clienții

2012 Formator în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din invatamantul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”

- Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

Cursuri predate: Didactica marketingului, Comunicarea de marketing, Cercetarea de marketing și Mediul de marketing.

Grupul țintă: cadre didactice din învățământul liceal care predau discipline economice.

1 octombrie 2009–
30 septembrie 2011

Asistent universitar la Catedra de Management- Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

- Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

19 februarie 2007–
30 septembrie 2009

Preparator universitar la Catedra de Management- Marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași

- Activități didactice, activități de cercetare și activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

1 noiembrie 2003–
1 decembrie 2004

Asistent Marketing la S.C.QUARTZ MATRIX S.R.L. Iași

- Activități de cercetare a pieței, activități de promovare și elaborare a strategiilor de piață

Tipul sau sectorul de activitate: IT

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2022

Atestat de abilitare

Obținerea atestatului de abilitare nr. 6345/05.12.2022 , în domeniul de studii universitare de doctorat Administrarea Afacerilor, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

Tema lucrării: ***Orientarea firmei către piață și societate. Tendințe și provocări în mediul de afaceri***

2014-2015

Studii postdoctorale

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, Studii postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134197, proiect coordonat de ASE București – tema de cercetare ***Loialitatea clienților- premisă a expansiunii firmei în mediul online***

- Iunie 2014 –ianuarie 2015 Obținerea diplomei de **Consilier pentru Dezvoltare Personală**
- 2004-2010 **Doctor în Marketing**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, Doctorat cu tema **Managementul relațiilor cu clienții în Marketing Direct**
- 2009 Obținerea certificatului de **Formator pentru adulți**
- 2007 Finalizarea **modulului Psiho-Pedagogic** -cursuri de **profesionalizare didactică** oferite de Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Departamentul de pregătire a personalului didactic, din cadrul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației
- 2003-2004 **Studii de master în Marketing**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, Studii aprofundate în **Planificarea și Strategia Marketingului**
- 1999-2003 **Licență**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, Specializarea Marketing
- 1995-1999 **Liceu**
Colegiul Național “Eudoxiu Hurmuzachi”, Rădăuți, profil matematică- fizică

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Limba(i) străină(e)

Limba engleză

Autoevaluare

Nivel european (*)

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C1		C2		C2		C2		C1
	C1		C1		C1		C1		C1

(*) Nivelul cadrului european comun de referință pentru limbi

Competențe și abilități
sociale

Abilități de comunicare, adaptabilitate, lucru în echipă

Competențe și cunoștințe de
utilizare a calculatorului

Editoarele de texte WORD; Programul de calcul tabelar EXCEL; Programul de analiză de date SPSS; Programul de analiză de date AMOS

Competențe și aptitudini organizatorice și de îndrumare

- Abilitatea de a coordona proiecte – în cadrul activităților didactice și a proiectelor de cercetare;
- Participarea (în calitate de coordonator, membru comitet științific, membru comitet de organizare) la organizarea de conferințe, workshop-uri, sesiuni științifice naționale și internaționale;
- Coordonarea masterului *Marketing și Comunicare în Afaceri* (din rolul de tutor, în perioada 2017-2021);
- Coordonarea lucrărilor de licență și de disertație (de peste 10 ani);
- Participarea în comisii de susținere a lucrărilor de licență (pentru specializările *Marketing și Business Administration*) și de disertație (pentru programele de master *Marketing și Comunicare în Afaceri și Analiză și strategie de marketing*);
- Îndrumarea studenților străini, în cadrul programelor de tutoriat Erasmus, în limba engleză, la disciplinele: *Marketing strategic, Marketing turistic, Cercetare calitativă și Managementul relațiilor cu clienții*;
- Participarea la procesul de îndrumare a doctoranzilor, prin prezența în comisiile de evaluare a referatelor doctorale, atât pentru lucrări ale doctoranzilor români cât și pentru teze ale doctoranzilor din străinătate;

Interese de cercetare

Comportamentul consumatorului, Analiză calitativă de marketing, Marketing turistic, loialitatea și satisfacția clienților

Competențe de cercetare

- H-index 9: raport citări Google Scholar (un total de 672 de citări)
- 58 de articole publicate
- 55 de participări la conferințe în țară și în străinătate

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

STAGII DE PREGĂTIRE, CERCETARE SAU PREDARE:

- 23-28 septembrie 2019 - beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program, IPAM University, Lisabona, Portugalia;
- 13-21 octombrie 2018- stagiul de cercetare la IPAM Lisabona, Portugalia;
- 23-29 septembrie 2018- beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program, Aydin University, Istanbul, Turcia;
- 22-29 aprilie 2017 - beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program, University of Huelva, Faculty of Economics and Business Administration, Huelva, Spania;
- 1 mai-1 iulie 2015 – stagiul de mobilitate la Universitatea Split, Croatia, în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134197, proiect coordonat de ASE București – tema de cercetare Loialitatea clienților- premisă a expansiunii firmei în mediul online;
- 2-8 iunie 2014- beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program, University of Lodz, Faculty of Economics and Sociology, Lodz, Polonia;
- 1-31 iulie 2007 – beneficiara unei burse de studii în cadrul programului Jean Monnet, Integrarea în Uniunea Europeană – Costuri și beneficii, University of Konstanz, Germania;

PROIECTE:

- Octombrie-Noiembrie 2022- Expert elaborare și livrare curs în proiectul CNFIS-FDI-2022-0562, BusinessHUB - Susținerea ecosistemului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților UAIC Iași, Cod 17000/17029, Finanțat de Fondul de Dezvoltare Instituțională, 10 membri, Valoare proiect 2022= 451 000 lei
- Aprilie-Iunie 2022- Expert servicii personalizate de consiliere în cadrul proiectului POCU/829, POCU/829/6/13/140103, proiect finanțat din fonduri europene nerambursabile, proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe, Componenta 1: Innotech Student; titlul „Educația juridică și antreprenorială – cheia succesului în afaceri! (IUS SMART)”, cod My-SMIS 2014: 140103, CIM nr 14731/30.03.2022/Contract individual de muncă, implementat în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Poziția în cadrul proiectului: servicii de consiliere pentru 23 de câștigători ai concursului planurilor de afaceri, pe domeniul servicii de marketing, pentru implementarea planurilor de afaceri câștigătoare, pentru finanțare
- Ianuarie-Mai 2022- Expert formare antreprenorială în cadrul proiectului POCU/829/6/13/140103, proiect finanțat din fonduri europene nerambursabile, proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe, Componenta 1: Innotech Student; titlul „Educația juridică și antreprenorială – cheia succesului în afaceri! (IUS SMART)”, cod My-SMIS 2014: 140103, Contract nr. 24316/20.12.2021, implementat în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, valoarea proiectului= 8.904.758,33 lei
Poziția în cadrul proiectului: elaborarea și predarea cursului Strategii de afaceri, activități de evaluare și monitorizare a participanților (350 de absolvenți)
- Oct 2020- Oct 2022 - Membru în proiectul de cercetare – TINERE ECHIPE/ UEFISCDI, Proiect ID PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229 CASH, Titlu proiect: CASH: Cash-in-hand consumer culture/ data incepere proiect 1.11.2020, Echipă proiect: Ioana Alexandra Horodnic (Director de Proiect), Prof. dr. Adriana Zait, Conf. dr. Oana Țugulea, Conf. dr. Claudia Stoian, Conf. dr. Alexandru Maxim, Lect. dr. Claudia Ciobanu, Drd. Mara Matcu, Valoare contract: 431.900 lei
Articole publicate în cadrul proiectului:
-Horodnic, I/A., Colin C. W. Maxim, A., Stoian, I.C., Țugulea, O., Horodnic, A. (2021). *Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust. International Journal of Environmental Research and Public Health*, Vol. 18, no. 21: 11561. articol ISI fără factor de impact;
-Horodnic, I.A.; Williams, C.C.; Țugulea, O.; Stoian Bobâlcă, I.C. *Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. Sustainability*, 7228, Articol ISI cu Factor de Impact;
- 2020- Lector/formator în cadrul proiectului „Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii!”, Cod proiect: POCU/380/6/13/123623, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe
- 2018- Director de proiect Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, în cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015 – 2020 (PNCDI III), cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2018-0459, contract nr. 201/09.07.2018. Valoare contract: 9622 lei (*stagiu de cercetare la IPAM Marketing School, Lisabona, Portugalia*)
- 2017- Director de proiect Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, în cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015 – 2020 (PNCDI III), cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1662, contract nr. 516/18.12.2017. Valoare contract: 462 lei.
-Participare la conferința - Brasov, România, 17-18 noiembrie 2017, SEA 13 International Conference - Economic Experiences, cu articolul „Exploring Online Satisfaction From The Perspective Of Young Male Buyers Of Apparel Products”, <http://seaopenresearch.eu/sea13/>
- 2014-2015- Beneficiar în PROIECTUL POSTDOC „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în

domeniul științelor economice din România”, CONTRACT POSDRU/159/1.5/S/134197, Aria tematică: CREȘTERE ȘI OCUPARE ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII, Finanțare: Buget de Stat - valoarea totală 13.030.249 lei, 192 membri

- 2013- Lector/formator în cadrul proiectului “Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale”, Contract POSDRU ID 63922, Axa prioritară nr. 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”, 2011-2013, Total Budget: 7.800.000 RON, 10 organizații participante, director de proiect prof. Dr. Teodora Roman

În cadrul proiectului am predat cursul de Managementul Relațiilor cu clienții. Grupul țintă 1: administratori de firme din Târgul-Frumos, Iași (21-23 februarie 2013). Grupul țintă 2 - administratori de firme din Dărmănești, Bacău (14-16 martie 2013).

- 2011-2012- Formator în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei

În cadrul proiectului am predat cursuri de Didactica marketingului, Comunicarea de marketing, Cercetarea de marketing și Mediul de marketing. Grupul țintă: cadre didactice din învățământul liceal care predau discipline economice.

- 2011- Membru în echipa de proiect: "Piața muncii: oportunități pentru viitor prin șanse egale pentru femei", număr de identificare al contractului: POSDRU/97/6.3/S/59898, parteneriat cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Iași

- 2008-2011- Membru în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei

- 2008-2011- Membru în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, EdNet, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului Național II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 120000 lei

- 2008-2011- Membru în echipa de proiect « Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european », COMINOVATIV, Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului Național II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300 000 lei

-Capitol de carte publicat în editură internațională: Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009).

Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines, în Monografia Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Universite Economique de Bratislava, Slovacia, ISBN 978-80-225-2801-6, p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională);

- 2007-2010- Membru în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”,

INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2007-2010, Suma finanțată: 200 000 lei

-Articol publicat în cadrul proiectului: Jijie, T., Bobâlcă, C. (2009). *Beyond Credibility: Scale Development for*

Measuring a Candidate' Profile. Transformations in Business & Economics, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, p. 244-254, ISSN 1648-4460, Jurnal ISI cu Factor de impact

- 2007-2010 - Membru in echipa de proiect Modulul Jean Monnet "European Business Environment", director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, Suma finanțată: 21.000 euro

- 2006-2007- Beneficiar al proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetatori- "Romania's Integration in the European Union. Costs and Benefits", director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, valoarea grantului: 13.500 Euro

-Articol publicat în volum colectiv: Bobâlcă, C. (2007). *Cost and Benefits of Integration in the European Union from a Marketing Perspective. Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană, p. 53-90, editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania's Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCSIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățăminte pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-255-3*

PREMIU:

- 2021- Premiu pentru articolul Horodnic, Ioana A., Colin C. Williams, Alexandru Maxim, Iuliana Claudia Stoian, Oana C. Țugulea, and Adrian V. Horodnic (2021) "Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust" International Journal of Environmental Research and Public Health Vol 18, no. 21: 11561

- 2018- Premiu pentru articolul „Stoian, C., Țugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2018). What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. Sustainability 2018, 10(5), 1631

- 2015 - Premiul III pentru rezultate științifice remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197

PUBLICAȚII ȘI CONFERINȚE (SELECȚIE)

Cărți:

- Bobâlcă, C. (2014). *Cercetare calitativă de marketing*, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-118-1, 120 pagini
- Bobâlcă, C. (2015). *Loialitatea clienților – premisă a expansiunii firmei în mediul online* , Editura ASE Bucuresti, ISBN 978-606-505-911-5, 232 pagini

Articole în reviste științifice:

- Stoian Bobâlcă, C., Țugulea, O., Ifrim, M., Maha, L.G. (2021). Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector. International Journal of Retail & Distribution Management, Vol 49 Nr. 12, pp. 1597-1620. <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>

- Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O., Manolica, A. (2020). Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information. Kybernetes, Vol 49 Nr. 5, pp. 1429-1443. <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178> , <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>

- Stoian, C., Țugulea, O., Maha, L.G., Ciobanu, C. I. (2018). What is Different about Volunteers? A Study on Factors of

Buying Decisions of Products with Recycled Content. Sustainability, Special Issue Marketing and Sustainability, Vol 10, Nr. 5, 1631, pp. 1-21, <https://doi.org/10.3390/su10051631>, <https://www.webofscience.com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>

- Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobăcă, C., Anton O. (2010). An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context. International Journal of Public Sector Management, Special Edition on Higher Education, Vol 23, Nr. 2, p. 124-140, ISSN/ISBN 0951-3558, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>
- Bobăcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012). Developing a scale to measure customer loyalty. Procedia Economics and Finance, Elsevier, Vol 3, 2012, pp. 623-628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct și Scopus, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315040100093>

Conferințe:

- Timișoara, România, 14-15 noiembrie, 2008, Conferința Română de Marketing COROMAR'08, ediția a II-a, Teoria și practica de marketing în societatea bazată pe cunoaștere, eveniment organizat de Universitatea de Vest din Timișoara, prezentarea articolului „Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare”, coautor Oana Anton;
- Split – Croatia, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională Contemporary Issues in Economy & Technology – CIET 2018, prezentarea articolului “Attributes that Define Store Image – A Comparative Perspective”, coautori Andreea Lupu, Oana Țugulea;
- Iași, România, 20-22 octombrie 2022, Conferința Internațională XIVth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION- GEBA 2022, prezentarea articolului “Students perceptions on e-learning”, coautori: Oana Țugulea, Liviu Maha.

REFERENT JURNALE ȘTIINȚIFICE

- Reviewer pentru jurnalul *Tourism and Hospitality* (<https://www.mdpi.com/journal/tourismhosp>);
- Reviewer pentru jurnalul *Sustainability* (<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>);
- Reviewer pentru revista *Revista de turism - studii și cercetări în turism* (<http://revistadeturism.ro/rdt/about/editorialTeam>);
- Reviewer pentru revista *Revista Management & Marketing Craiova* (<https://www.mnmk.ro/>);

PREZENȚA ÎN COMITETE ȘTIINȚIFICE ȘI DE ORGANIZARE

- Mai 2023, 2022, 2021- Membru în Comitetul științific și/sau în Comitetul de organizare a Conferinței internaționale pentru masteranzi *Business Graduates Research Forum*, (ediția a IV-a, ediția a III-a, ediția a II-a), Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor – UAIC, Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor -19 mai 2023; 13-14 mai 2022; 22 mai 2021;
- Noiembrie 2022- Coordonator Săptămâna Gândirii Strategice, din cadrul Lunii Gândirii Antreprenoriale la UAIC - un mix de cursuri, workshopuri și competiții de startups adresate studenților, masteranzilor și doctoranzilor din cadrul Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (eveniment organizat de Societatea Antreprenorială Studențească);
- 18 Noiembrie 2022- Organizarea Workshop-ului "Marketing strategic pentru startupuri", în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0562, BusinessHUB - Sustinerea ecosistemului antreprenorial in randul studentilor si absolventilor UAIC Iasi, Cod 17000/17029
- Mai 2022- membru în echipa de organizare Workshop, cu tema Cercetare și planificare eficientă de business în antreprenariat, invitat Adrian Stănescu - General Manager, WorkIT România (participanți- 70 de studenți);
- Mai 2022- Chair la secțiunea 1A: Performance Management in EU Public Administrations, 2022 EU-PAIR Annual International Conference “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, 13th – 14th of May 2022, Iași, Romania;
- Mai 2022, 2021- membru în comisia de evaluare, Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice Studențești, Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor (Sesiunea 2022, Sesiunea 2021);
- Membru EINCO Editorial Review Board (conferința internațională, indexată BDI), edițiile 2020, 2019, 2017, 2015

<http://anale.steconomieuoradea.ro/en/einco-2020-editorial-review-board/>

- 2019- Membru în Scientific Committee în cadrul Conferinței Internaționale CERCETĂRI AVANSATE ÎN AFACERI, 30 martie 2019, Iasi, FEAA, UAIC;
- Membru în Scientific Committee, în cadrul Conferinței Internaționale CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, 1-2 June, 2018 / SPLIT – CROATIA, <http://ciet.oss.unist.hr/node/13>;
- 2017- Membru în Comitetul de organizare în cadrul Conferinței Internaționale Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), 19-23 octombrie 2017 Iasi, România, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/committee.html>;
- 2017- Reviewer și Advisory Board, 3rd International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems, September 9-10, 2017-Istanbul, TURKEY, <http://ase-scoop.org/iwfbe/committee.php>
- 2017, 2015 – membru în comisia de evaluare pentru concursul Three Minutes Thesis - UAIC – FEAA, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași;
- 2011- Membru în Comitetul de organizare în cadrul EMAC CEE Regional Conference, second edition, “Marketing Myths and Methodology”, 21-23 septembrie 2011, Iași, România;
- 2007- Membru în Comitetul de program în cadrul Conferinței Științifice „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 26 – 27 octombrie 2007;
- 2007- Membru în Comitetul de organizare în cadrul Conferinței Științifice „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 26 – 27 octombrie 2007;
- 2007- Membru în Comitetul de organizare în cadrul Conferinței Române de Marketing COROMAR’07, European Society and Marketing Strategy, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, 27-28 septembrie 2007, Iași.

19.05.2023

Conf. univ. dr. habil

Iuliana Claudia Stoian (fostă Bobâlcă)